



GUIA DOMUS MÍDIA · 2026

CASACOR

São Paulo 2026

*Como transformar 1 visita à mostra
em 1 mês inteiro de conteúdo*

71

AMBIENTES

02/06 a 09/08

DE 2026

R\$ 141

INGRESSO

Parque da Água Branca

Av. Francisco Matarazzo, 455 · São Paulo

Tema 2026: "Mente e Coração" · Funcionamento 11h às 22h

Como se preparar

Uma visita planejada vira material que rende por semanas.

01 Pesquise o elenco

Acesse casacor.abril.com.br e veja a lista dos 71 ambientes. Liste de 8 a 12 que são prioridade pra você visitar e registrar. Olhe o portfólio de cada arquiteto antes: entender o repertório do profissional ajuda você a captar o que é assinatura dele dentro do ambiente.

02 Defina os temas de conteúdo

Decida antes de entrar 3 a 5 ideias de post: tendências de materiais, paleta de cores, posicionamento profissional, soluções técnicas ou referências de projeto. Saber o que você quer dizer faz com que você capte o que precisa, e não saia com 400 fotos aleatórias.

03 Escolha o melhor dia e horário

Vá de manhã, entre terça e quinta. Ambientes mais vazios, luz natural melhor, tempo pra registrar com calma. O ingresso é vinculado a um horário de entrada, mas depois que você entra pode ficar até o fechamento (22h).

04 Monte seu kit de captação

Celular carregado e com no mínimo 20 GB livres. Carregador portátil. Câmera compacta na mão, se tiver. Fone com microfone pra gravar narrando os ambientes. Tripé grande, gimbal de tamanho profissional e equipamento de iluminação não são permitidos pela organização.

05 Leve quem te registre

É quase impossível se posicionar bem nos ambientes segurando o próprio celular. Vá com alguém que cuide do seu registro, mesmo que seja com o celular do amigo. Combine antes os enquadramentos: corpo inteiro, meio corpo, mãos no detalhe.

06 Vista-se pra aparecer

Roupa em tons neutros (off-white, areia, terracota, preto) que combine com o partido visual dos ambientes. Sapato confortável é não-negociável: são mais de 10 mil m² de mostra. Evite estampa forte que disputa atenção com o projeto.

O que registrar

O conteúdo mais rico está nos detalhes que ninguém fotografa.

- **Foto geral do ambiente**

A composição completa de pelo menos 2 ângulos diferentes. Use a orientação retrato (vertical) pra Reels e Stories, e paisagem (horizontal) pra portfólio.

- **Detalhes de perto**

Texturas, revestimentos, acabamentos, encontros de materiais e arremates. Fotografe a 30 a 50 cm de distância, com foco firme.

- **Você dentro do ambiente**

Apontando, observando, sentando, abrindo uma gaveta. Presença humana posiciona você como autoridade, não como turista.

- **Iluminação do espaço**

Como a luz natural entra e como a artificial complementa. Fotografe a mesma cena com e sem flash pra comparar depois.

- **Ficha técnica e fornecedores**

Fotografe ou anote tudo: marcas, modelos, profissionais envolvidos. Vira post técnico, carrossel de fornecedores ou story marcando.



FORMATOS QUE NÃO PODEM FALTAR

Vídeo parado (B-roll)

10 a 15 segundos do ambiente sem ninguém mexendo a câmera. É o material que faz Reel respirar e dá ar profissional pra qualquer corte.

Travelling lento

Caminhe devagar pelo ambiente filmando na altura do peito. Esse plano sequência mostra a escala real do projeto.

Detalhe em movimento

Aproxime e afaste do mesmo detalhe (zoom in / zoom out). Cria ritmo na edição e destaca o material.

Você narrando

Grave 30 a 60 segundos explicando o que te chamou atenção. Áudio capturado no local é mais autêntico que voice-over depois.

DICA DE OURO

Sempre grave o B-roll antes de gravar você falando.
Câmera parada acalma a cena e te dá tempo de pensar no que vai dizer.

O que postar

10 formatos prontos pra você adaptar à sua linha editorial.

01 Carrossel · 5 tendências de materiais

Liste 5 materiais recorrentes na mostra (pedra natural, palha, madeira clara, metal escovado, tecido cru). 1 slide por material, foto + 3 linhas de leitura técnica.

02 Carrossel · Paleta da CASACOR 2026

Monte 4 paletas extraídas de ambientes diferentes. Use o conta-gotas no Figma ou Canva pra extrair as cores reais.

03 Reel · Ambiente em 30 segundos

Edite 4 a 6 planos de um ambiente que te marcou, com áudio narrado seu por cima. Cite o profissional.

04 Reel · Antes e depois do meu olhar

Mostre uma referência da CASACOR e em seguida um projeto seu que dialoga. Posicionamento puro.

05 Story · Bastidores em primeira pessoa

Durante a visita, narre em tempo real. Caixinha de perguntas no final pra abrir conversa.

06 Post técnico · Solução que me marcou

Foto + texto longo explicando uma solução construtiva que você viu. Educa o cliente e mostra repertório.

07 Carrossel · Fornecedores que descobri

5 a 8 marcas novas pra você, com print do site ou Instagram. Útil pro seu público e gera reciprocidade.

08 Reel · O que NÃO funcionou

Opinião sincera sobre uma escolha que você não faria. Gera engajamento alto se feito com elegância.

09 Post de posicionamento

Texto longo com sua leitura da edição inteira. Tendências, recuos, novidades. É o post que vira referência.

10 Story · Materiais salvos

Tudo que você fotografou de ficha técnica vira sequência de stories salvos em destaque permanente.

04 · DEPOIS DA VISITA

1 visita = 1 mês de conteúdo

Distribua o material pra alimentar 4 semanas inteiras de presença consistente.



SEMANA 1 · Bastidores

Stories no dia da visita mostrando os ambientes em tempo real. No final da semana, 1 Reel curto de bastidores com os melhores momentos.

SEMANA 2 · Referências

2 carrosséis: tendências de materiais e paleta de cores da edição. Posts técnicos, foco em utilidade. Use as fotos de detalhe que você captou.

SEMANA 3 · Análise

1 Reel comentando um ambiente que te marcou (use o B-roll). 1 post de posicionamento com sua leitura profissional do tema 'Mente e Coração'.

SEMANA 4 · Ativação

Story de fornecedores salvos em destaque permanente. 1 carrossel de 'antes e depois do meu olhar' conectando referências da mostra com projetos seus.

3 REGRAS QUE MUDAM TUDO

- Nunca poste tudo no mesmo dia. Distribua ao longo de 4 semanas pra alimentar o algoritmo.
- Sempre cite o profissional do ambiente. Crédito gera reciprocidade e amplia o alcance.
- Misture formatos. Reels, carrosséis, stories e posts longos atingem públicos diferentes.

Pra ir além

Site oficial · casacor.abril.com.br

Lista completa dos 71 ambientes, com nome dos profissionais, fotos oficiais e ficha técnica. Salve o link antes de ir, é a sua bíblia da visita.

Instagram @casacor_oficial

Posta fotos e vídeos dos ambientes durante toda a temporada. Salve os ambientes que mais te interessam pra ter referência antes de visitar.

Perfis dos arquitetos do elenco

Pesquise os profissionais que vão expor e veja projetos anteriores deles. Entender o repertório faz você captar com mais profundidade.

Hashtags #casacor2026 e #casacorsp2026

Veja o registro de outros visitantes pra identificar os ambientes mais fotografados e ângulos que ainda não foram explorados.

Imprensa especializada

Casa Vogue, Casa e Jardim, Arch Daily e Galeria da Arquitetura cobrem a mostra. Boa fonte de leitura crítica pra alimentar seus posts de análise.

QUER IR ALÉM?

A Domus cuida do seu conteúdo enquanto você aproveita a mostra.

Captação, direção e edição do seu ambiente na CASACOR São Paulo 2026. Você sai com material pronto pra Instagram, portfólio e imprensa.

QUERO CONTRATAR A CAPTAÇÃO

WhatsApp da Julianna · (11) 93342-7511

Ou acesse <https://assessoriadomus.com.br/casacor>